

# Innspill til Norid fra Mentor Medier: da.no må frigjøres

Vi ønsker Norids [invitasjon til innspill](#) rundt hvorvidt domenenavn som kan være forkortelser for selskapsformer velkommen. Som eier av en av Norges eldste aviser, Dagsavisen, har det å ikke ha eierskap til avisens naturlige tobokstavsdomene da.no i en tøff konkurransesituasjon der digitalisering står sentralt, vært et stort handicap, særlig siden forkortelsen også er tydelig brukt i avisens logo i en årrekke og er en sentral del av merkevaren. Dagsavisen er pt eneste riksdekkende nyhetsorgan uten eierskap til sitt naturlige kortdomene.

Norsk presse er omfattet av grunnlovens paragraf 100 om yringsfrihet, og ved at det naturlige domenet til en av de eldste avisene i landet ikke har vært mulig å bruke etter at leserne i stor grad har flyttet seg fra papir til internett, så har det vært til hinder for spredningen av journalistikk. Kampen om å få frigjort da.no har vært en kampsak for avisen i nær 20 år. Vi er derfor svært glade for at det nå kjøres en prosess på frigjøring av da.no og andre reserverte domener knyttet til det som også kan sees som forkortelser på selskapsformer.

Dagsavisen har ved en ren tilfeldighet blitt skadelidende ved at forkortelsen “da” også kan være en forkortelse for “delt ansvar”, og vi mener at misbrukspotensialet ved at da.no frigjøres, vil være ytterst minimalt av flere grunner:

Norid eier kun .no-domener, men norske eller andre internasjonale aktører som ønsker å bruke en eventuell nettside til svindel kan fint bruke norske selskapsnavn via utenlandske domener. For eksempel er det ikke noe problem for en norsk virksomhet å bruke sitt navn og deretter “.as”. Den mest kjente forkortelsen for selskapsnavn (AS) har dermed allerede vært i bruk blant norske og internasjonale bedrifter lenge (.as er administrert av Amerikansk Samoa).

For å understreke dette har paradoksalt nok har et selskap med samme navn som Norids eget kontrollorgan, Norpol, registrert nettstedet “Norpol.as” - og er da et anleggsfirma som driver med samarbeid mellom Norge og Polen.

Videre står i skrivende stund “da.as” fritt til å kunne registreres av hvem som helst - mens da.no er forbudt. Ut fra argumentasjonen om at selskapsnavn kan misbrukes til svindel, gir dette liten mening (eksempel under fra uniweb.no).

Norske nyhetslesere har derimot vent seg til at alle norske medier benytter .no-domenet, og andre domener fyller slik sett ikke behovet til Dagsavisen.

Videre finnes det i Norge langt flere selskaper som er AS (Aksjeselskap) enn DA (Delt Ansvar) og det er høyst tvilsomt om DA har nok resonnans i befolkningen til å kunne være effektivt i svindelsammenheng. Etersom det langt mer kjente begrepet “.as” allerede er i fritt bruk uten at vi kan finne noen eksempler på tilfeller der dette har blitt brukt til svindel, opplever vi misbrukspotensialet i da.no som høyst teoretisk.

Eksemplene som er vedlagt i innspillsnotatet er også fra tilbake i 2010, da Forbrukerrådet advarte mot co.no. For det første tilhører dette en helt annen tid i internettsammenheng, for det andre kan vi ikke finne eksempler på at det reelt sett har blitt brukt i svindelsaker.

Videre fremstår ikke svindel med bruk av spesialtilpassede nettsider som spesielt vanlig - ifølge Nettvett.no er dette ikke nevnt som noen av de [ti vanligste svindelmetodene](#). Det er heller ikke tilfelle med noen nettsider som [Forbrukerrådet advarer om på sine nettsider](#) - tvert imot bruker nettsidene de advarer mot .no og .com-domener.

Slik sett er Norids vern av domenenavnet da.no unødvendig, og selv om vi ser at intensjonen har vært god, så har det dessverre hatt en svært uheldig konsekvens ved at en av Norges eldste riksdekkende aviser har hatt en langt tøffere digitaliseringsreise enn konkurrentene, og sperringen av domenet burde etter vår mening ha vært hevet for lang tid siden. Vi ber Norid om å slippe domenet så raskt som mulig, slik at Dagsavisen igjen kan søke på dette.

Vi stiller oss derimot spørrende til om det er riktig om domenet eventuelt skal kunne trekkes lodd om etter en eventuell åpning dersom flere ønsker det samme domenet ut ifra Norids eget prinsipp om “først i tid, best i rett”. Vi mener Dagsavisen er eneste naturlige bruker av da.no om man følger dette prinsippet.

I første rekke er derimot vårt budskap klart: Da.no må åpnes, og utgjør ingen reell fare for misbruk eller svindel i noen større grad enn andre domenenavn, og hindrer i dag spredning av journalistikk fra et mediehus omfattet av Mediestøtteloven nettopp fordi innholdet skal spres over hele landet. Frykten for en eventualitet som fremstår lite sannsynlig må ikke stå i veien for spredningen av det frie ord - da.no må åpnes så raskt som mulig.

Sign

Francis Lundh  
Utviklingsdirektør Mentor Medier

Per Magne Tveiten  
Konsernsjef Mentor Medier

## 205239 - Innspill, åpning av domener

### Sak

Person:	Ole Gramstad Jensen	Registrert:	22. nov. 2023 20:40
Firma:		Sist endret:	23. nov. 2023 08:43
Kategori:	Høring	Avsluttet:	
Prioritet:	Medium	Eier:	Knut Aksel Wadet
Sakstype:	0		
Relatert sak:	0		
Registrarer:	0		

Ole Gramstad Jensen - 22. nov. 2023 20:40 (Ekstern)

From: Ole Gramstad Jensen <ole@ogj.no>

Date: Wed, 22 Nov 2023 19:40:46 +0000

To: "info@norid.no" <info@norid.no>

Subject: Innspill, åpning av domener

Det er mulig at .AS domener bør åpnes. Mange selskap under stiftelse tar tid før de blir registrert så det er et behov for å kunne sikre domenet under oppstartsprosessen.

Det samme gjør seg ikke i like stor grad gjeldende for .DA og .ANS.

.ASA bør kun kunne registreres av selskap som innehar .AS .COM eller .NO for sitt eget firmanavn eller registrert merkevare.

Med vennlig hilsen

Ole Gramstad Jensen

**Adresse: Pb 5055 Dusavik, 4084 Stavanger - Tlf: 992 60 345 - Epost: post@ogj.no**

NORID driver registeret  
for norske domenenavn  
norid.no

Oslo, 2023.11.23

Vår ref.: 2023/1069

## **Svar til spørsmål om det bør åpnes for registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no**

Patentstyret har lest Norids innspillsnotat om hvorvidt det bør åpnes for registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no. Vi vil gjerne svare på disse spørsmålene. Patentstyret er ansvarlig for blant annet registrering av varemerker i Norge. For varemerker er et av de mest vesentlige hensynene bak loven at næringsdrivende skal kunne drive virksomhet uten at den møter for mye «plunder og heft» på veien forårsaket av andres «rettigheter». Varemerkeloven sier derfor at varemerker som er egnet til å villede ikke kan registreres.

Tildeling av domenenavn er ikke utøving av offentlig myndighet, men domeneforskriften lister i § 3 annet ledd opp en rekke hensyn som tildelingsreglene skal sikre – herunder kostnadseffektivitet og forutberegnelighet. Patentstyrets inntrykk er at administrasjonen av .no-domenet og tildelingskriteriene i dag er vellykket.

Etter Patentstyrets syn vil en endring i tildelingsreglene – ved å åpne opp for registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no – kunne svekke tildelingsreglenes evne til å sikre kostnadseffektivitet og forutberegnelighet. Notatet viser at de omtalte domenenavnene kan oppfattes som såkalte kategoridomener for selskap, og Patentstyret antar at eksemplene i notatet både på villedelse, defensivregistreringer og prosesseffektivitet i Domeneklagenemnda, tilsier at ingen av de velkjente kortformene for selskapsform bør bli tilgjengelige for alminnelig registrering. En åpning vil kunne medføre unødvendig «plunder og heft». Risikoen for misbruk og at endringen er irreversibel, støtter en forsiktig tilnærming.

Patentstyret mener etter en helhetsvurdering at reservasjonen mot registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no bør bestå.

Med vennlig hilsen



Jostein Sandvik  
Avdelingsdirektør Juridisk og internasjonal stab  
Telefon: 22 38 74 09



Nasjonal  
kommunikasjons-  
myndighet

NORID AS  
Postboks 4769 Torgarden  
7465 TRONDHEIM

Vår ref.: 2311627-2 - 414.4  
Vår dato: 28.11.2023

Deres ref.: NI:204642  
Deres dato: 1.11.2023

Saksbehandler: Irene Åmot

## Innspill på notat om alminnelig registrering av domenenavnene ans.no, as.no, asa.no og da.no

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til innspillsnotat fra Norid 1. november 2023. Norid ber om innspill på om overnevnte domenenavn, som i dag er reservert, bør gjøres tilgjengelig for alminnelig registrering. Fristen for innspill er 30. november 2023.

Innledningsvis vil Nkom bemerke at tilsynet støtter Norid sin vurdering av at det er hensiktsmessig å gjennomføre en slik innspillsprosess nå. På bakgrunn av prosessen vil Norid kunne foreta en fornyet vurdering av behovet for domenenavnene som egne kategoridomener og også kunne avdekke eventuell nytteverdi av domenenavnene for enkeltabonnenter.

Nkom er videre enig i Norid sin beskrivelse av potensielle uheldige konsekvenser dersom domenenavnene gjøres tilgjengelig for alminnelig registrering. Selv om domenenavnene tildeles enkeltabonnenter, vil de likevel kunne bli oppfattet som kategoridomener for de mest brukte selskapsformene i Norge.

Nkom er på denne bakgrunn bekymret for at det kan oppstå uønskede situasjoner med salg av underdomener som kan medføre forvekslingsfare og defensivregistreringer. Dersom enkeltabonnenter skulle benytte domenenavnene på en slik måte vil mulighetsrommet for oppfølging i en eventuell «misbrukssituasjon» være begrenset slik det fremgår av Norids innspillsnotat.

Prosesen Norid nå har lagt opp til vil imidlertid være godt egnet til å gi et robust bilde av berørte aktører sitt syn på risikobildet opp mot nytteverdien av å frigi disse for alminnelig registrering. Nkom ser derfor frem til resultatet av denne kartleggingen av markedets behov og mener at innspillene vil være særlig relevante for å belyse vurderingstemaet i domeneforskriften



Nasjonal  
kommunikasjons-  
myndighet

§ 3 annet ledd, bokstav f, som gir anvisning på at tildelingsregler skal utformes slik at de ivaretar interessene til internettbrukere, enkeltvis og som fellesskap.

Med hilsen

Rune Kanck  
seksjonssjef

Irene Åmot  
spesialrådgiver

*Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift*

Mottakere:

NORID AS, Postboks 4769 Torgarden, 7465 TRONDHEIM

Kopi til:

KOMMUNAL- OG DISTRIKTSDEPARTEMENTET, Postboks 8112 DEP, 0032 OSLO



Norid  
[info@norid.no](mailto:info@norid.no)

29.11.2023

*Mediebedriftenes Landsforening (MBL) skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.*

*MBL skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.*

*MBL representerer 325 medlemsbedrifter med ca. 10.000 ansatte: 205 mediehus, herunder 185 aviser hvorav 150 er lokalaviser. Andre mediehus er kommersiell allmennkringkasting, magasiner og lokal-tv. MBL representerer også virksomheter tilknyttet mediehusene, bl.a. avistrykkerier og distribusjonsselskaper.*

### **Innspill: Bør det åpnes for registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no?**

Det er positivt at Norid inviterer til innspill om domenenavn som kan være forkortelser for selskapsformer skal åpnes for registrering. Naturlige fåbokstavsdomer er viktige for våre medlemmer (mediehus) for enkelt å kunne nås av brukere i en stadig mer digitalisert medievirkelighet.

Misbruksrisikoen ved at de omtalte domeneene frigjøres må ansees som svært liten, særlig gjelder det da.no. 'Delt ansvar' er nok den minst kjente selskapsformen. Det er andre elementer som i dag er langt mer sentrale i svindelforsøk og lignende kriminalitet i det digitale rommet.

Vi er kjent med og støtter innspillet fra Mentor Medier om at da.no må frigjøres og tildeles Dagsavisen. Slik tildeling kan begrunnes i Dagsavisens viktige samfunnsrolle som et sentralt mediehus. «Et mangfold av medier som det vi har i Norge, er et umistelig gode.

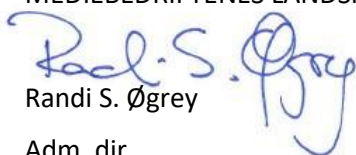
Ytringsfrihetskommisjonen anbefaler å sikre støtteordninger som tilrettelegger for et mangfold av medier og meningsmangfold.» sa kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery i sin mediepolitiske redegjørelse til Stortinget 14. november. Statsminister Støre har presist uttalt på sin Facebook-side 21. september 2023 at «Sannhet og kunnskap er under press. Fra polarisering og fake news. Rollen til de redaktørstyrte mediene er viktigere enn noen gang.»

Og grunnloven § 100 sjette ledd sier: «Det påligger statens myndigheter å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale.»

Vi ber derfor Norid om å frigjøre da.no så raskt som mulig, og anmoder sterkt om at Dagsavisen tildeles domenet.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

  
Randi S. Øgrey  
Adm. dir.





# Internet Society

## Norway Chapter

## HØRINGSSVAR: Bør det åpnes for registrering av ANS.NO, AS.NO, ASA.NO og DA.NO

### Innledning

Norway Chapter of the Internet Society (ISOC Norge) er en avdeling av det verdensomspennende Internet Society (ISOC). ISOC og ISOC Norge har som visjon "et Internett for alle". ISOC Norge bidrar til dette med ulike aktiviteter.

ISOC Norge har i dag ca 160 medlemmer.

### ISOC Norge sitt syn på åpning av gitte "kategori domener"

ISOC Norge er kjent med at de fleste Toppnivådomener (TLD) har reservert deler av sitt navnerom. Det skyldes ofte nasjonale- og internasjonale retningslinjer, men også et ønske om ikke å skape en forvirring for Internettbrukere.

ISOC Norge ønsker en navnepolitikk for .NO med minst mulig begrensninger. Siden ANS.NO, AS.NO, ASA.NO og DA.NO med stor sannsynlighet vil bli brukt til registreringer på tredje nivå, anbefaler ISOC Norge ikke at disse åpnes for registrering.

I Norid sitt innspillsnotat er det i tillegg listet opp en rekke andre mulige uheldige konsekvenser.

### Konklusjon

ISOC Norge fraråder den fremlagte endringen i navnepolitikken som åpner for registrering av ANS.NO, AS.NO, ASA.NO og DA.NO. Dette skyldes i hovedsak at registreringsenheten for .NO ikke har en mulighet til å kontrollere registreringer på tredje nivå.

Dersom en kontroll av registrering på tredje nivå kan utføres både teknisk og med hjemmel i navnepolitikken, vil det være grunnlag for å endre vårt syn.

28. november 2023  
ISOC Norge

## Innspill fra Dagsavisen om domenet da.no

**Dagsavisen har i mange år ønsket å overta domenet da.no. Det er gledelig at det åpnes for å frigjøre dette domenet, og Dagsavisen ønsker å ta det i bruk.**

Vi ønsker Norids [invitasjon til innspill](#) rundt hvorvidt domenenavn som kan være forkortelser for selskapsformer velkommen. Som redaktør for en av Norges eldste aviser, Dagsavisen, har det å ikke ha eierskap til avisens naturlige tobokstavdomene, da.no, i en tøff konkurransesituasjon der digitalisering står sentralt, vært et stort handicap. Dette merkes særlig siden forkortelsen også er tydelig brukt i avisens logo i en årrekke og er en sentral del av merkevaren. Dagsavisen er det eneste riksdekkende nyhetsorgan uten eierskap til sitt naturlige kortdomene.

Norsk presse er omfattet av grunnlovens paragraf 100 om ytringsfrihet, og ved at det naturlige domenet til en av de eldste avisene i landet ikke har vært mulig å bruke etter at leserne i stor grad har flyttet seg fra papir til internett, så har det vært til hinder for spredningen av journalistikk. Kampen om å få frigjort da.no har vært en kampsak for avisen i nær 20 år. Vi er derfor svært glade for at det nå kjøres en prosess på frigjøring av da.no og andre reserverte domener knyttet til det som også kan sees som forkortelser på selskapsformer.

Stort sett alle store norske mediehus har en forkortelse som fungerer som snarvei inn til nettstedet. Ap.no peker til aftenposten.no, db.no peker til dagbladet.no, vl.no peker til vartland.no, osv. Det at Dagsavisens forkortelse har vært blokkert av Norid har vært en hemske for Dagsavisen i den digitale overgangen, og har gjort at det har vært vanskeligere å få flest mulig lesere til å velge dagsavisen.no som sin nyhetsdestinasjon.

Avisa har brukt «Da» som forkortelse i logoen på papiravisa i mange år, og det framstår da som ganske merkelig for leserne at de ikke kommer til Dagsavisens nettsted ved å skrive da.no.

Dagsavisen har ved en ren tilfeldighet blitt skadelidende ved av at forkortelsen "da" også kan være en forkortelse for "delt ansvar", og vi mener at misbrukspotensialet ved at da.no frigjøres, vil være ytterst minimalt av flere grunner. Dette er grundig omtalt i høringsvaret fra Mentor Medier.

Norske nyhetslesere har derimot vent seg til at alle norske medier benytter .no-domenet, og andre domener fyller slik sett ikke behovet til Dagsavisen.

Videre finnes det i Norge langt flere selskaper som er AS (Aksjeselskap) enn DA (Delt Ansvar) og det er høyst tvilsomt om DA har nok resonans i befolkningen til å kunne være effektivt i svindelsammenheng. Ettersom det langt mer kjente begrepet ".as" allerede er i fritt bruk uten at vi kan finne noen eksempler på tilfeller der dette har blitt brukt til svindel, opplever vi misbrukspotensialet i da.no som høyst teoretisk.

Eksemplene som er vedlagt i innspillsnotatet er også fra tilbake i 2010, da Forbrukerrådet advarte mot co.no. For det første tilhører dette en helt annen tid i internettsammenheng, for det andre kan vi ikke finne eksempler på at det reelt sett har blitt brukt i svindelsaker.

Videre fremstår ikke svindel med bruk av spesialtilpassede nettsadresser som spesielt vanlig - ifølge Nettvett.no er dette ikke nevnt som noen av de [ti vanligste svindelmethodene](#). Det er heller ikke tilfelle med noen nettsadresser som [Forbrukerrådet advarer om på sine nettsider](#) - tvert imot bruker nettbutikkene de advarer mot .no og .com-domener.

Slik sett er Norids vern av domenenavnet da.no unødvendig, og selv om vi ser at intensjonen har vært god, så har det dessverre hatt en svært uheldig konsekvens ved at en av Norges eldste riksdekkende aviser har hatt en langt tøffere digitaliseringsreise enn konkurrentene, og sperringen av domenet burde etter vår mening ha vært hevet for lang tid siden. Vi ber Norid om å slippe domenet så raskt som mulig, slik at Dagsavisen igjen kan søke på dette.

Vi stiller oss derimot spørrende til om det er riktig om domenet eventuelt skal kunne trekkes lodd om etter en eventuell åpning dersom flere ønsker det samme domenet ut ifra Norids eget prinsipp om "først i tid, best i rett". Vi mener Dagsavisen er eneste naturlige bruker av da.no om man følger dette prinsippet.

I første rekke er derimot vårt budskap klart: Da.no må åpnes, og utgjør ingen reell fare for misbruk eller svindel i noen større grad enn andre domenenavn, og hindrer i dag spredning av journalistikk fra et mediehus omfattet av Mediestøtteloven nettopp fordi innholdet skal spres over hele landet. Frykten for en eventualitet som fremstår lite sannsynlig må ikke stå i veien for spredningen av det frie ord - da.no må åpnes så raskt som mulig.

Dagsavisen ønsker å ta i bruk da.no. Vi svarer gjerne på spørsmål fra Norid hvis dere ønsker det, og håper ellers på en positiv respons på denne søknaden.

*Oslo, 30. november 2023*

*Tore Ryssdalsnes  
Konstituert sjefredaktør Dagsavisen*

*Nina Kordahl  
Konstituert adm. direktør Dagsavisen*

Norid AS

Deres ref. NI:204642	Vår ref. 23/03268-2	Saksbehandler Christian Wei Helge Skarpnes	Dato 30.11.2023
-------------------------	------------------------	--	--------------------

**Innspill til hvorvidt det bør åpnes for registrering av domeneene ans.no, as.no, asa.no og da.no.**

Brønnøysundregistrene viser til innspillsrunden til Norid AS om hvorvidt det bør åpnes for registrering av domeneene ans.no, as.no, asa.no og da.no.

I Enhetsregisteret kan enhver registrert enhet få registrert sin hjemmeside i registeret, jf. enhetsregisterloven § 6 siste ledd. Dette er en frivillig opplysning som enheten selv velger å få registrert, uavhengig om de faktisk har en hjemmeside eller ikke. Enhetsregisteret fører ingen kontroll over nettsiden, utenom at det som fremgår har et gyldig nettadresseformat. Enhetsregisteret kontrollerer ikke innholdet på registrerte nettsider eller om den aktuelle enheten har en eiertilhørighet til domenet. Dette er i tråd med Enhetsregisterets kontrollnivå, som kan karakteriseres som en formalkontroll eller dokumentkontroll av det vi mottar, jf. enhetsregisterloven § 17.

Brønnøysundregistrene deler i utgangspunktet de bekymringene som trekkes frem av Norid i innspillsnotatet, herunder om villednings- og forvekslingsfare. Brønnøysundregistrene mener likevel at vi har begrenset kompetanse på området og domenemarkedet for øvrig, og kjenner ikke til hvor reelle de bekymringene som trekkes frem er.

Med bakgrunn i den kontrollvirksomheten som Enhetsregisteret utfører, og at ingen av våre andre registre bruker opplysningen om hjemmeside, har Brønnøysundregistrene ingen formeninger om hvorvidt det bør åpnes for registrering av domeneene som fremgår av innspillsrunden.

Med hilsen  
**Brønnøysundregistrene**

Christian Wei Helge Skarpnes  
jurist

Trine Slettli Blix  
underdirektør

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur*



Norid

[info@norid.no](mailto:info@norid.no)

## **Innspill – Dagsavisen og bruk av da.no**

*Norsk Redaktørforening (NR) organiserer rundt 800 norske redaktører fra alle typer medier. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet, redaksjonell uavhengighet og gode rammevilkår for journalistikken er blant våre hovedarbeidsoppgaver.*

Norid har invitert til innspill på hvorvidt de bør oppheve reservasjonen mot registrering av domenenavn som ans.no, as.no, asa.no og da.no. Det er positivt at Norid ber om innspill her. Slike domener vil ofte være viktige for redaktørstyrte medier fordi korte domenenavn som er identiske med avisas navn i kortform vil være en viktig del av merkeveren for mediet. Risikoen for misbruk må ansees som svært begrenset, særlig når det gjelder domenenavnet da.no.

Vi viser her til innspill både fra Dagsavisen og Mentor Medier. Dagsavisen påpeker i sitt innspill at det å ikke ha eierskap til avisas naturlige tobokstavdomene, da.no, i en tøff konkurransesituasjon, har vært et stort handikap. Ifølge Dagsavisens redaktør er de det eneste riksdekkende nyhetsorgan uten eierskap til sitt naturlige kortdomene.

Vi har forståelse for at det har vært en stor belastning å ikke kunne bruke den forkortelsen som har vært en tydelig del av avisas logo i mange år. I en situasjon der digitale kanaler er viktigste for alle norske mediehus, er det en stor ulempe å ikke kunne bruke det mest naturlige domenenavnet.

Mediene har en viktig rolle i det norske samfunnet, og et mangfold av medier er en grunnleggende forutsetning for ytringsfrihet og et velfungerende demokrati.

Grunnlovens § 100 forplikter myndighetene til «å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale.»

Vi støtter forslaget fra Dagsavisen om at da.no må frigjøres og tildeles Dagsavisen. Tildelingen kan begrunnes generelt i mediernes rolle og spesifikt i Dagsavisens viktige rolle i det norske mediemangfoldet.

Vi ber derfor Norid om å frigjøre da.no så raskt som mulig, og anmoder sterkt om at Dagsavisen tildeles domenet.

Men vennlig hilsen  
for Norsk Redaktørforening

Generalsekretær

## 205931 - Should it be possible to register ans.no, as.no, asa.no and da.no

### Sak

Person:	Hakon Phillip Tonder-Keul	Registrert:	27. des. 2023 20:18
Firma:		Sist endret:	28. des. 2023 00:05
Kategori:	Høring	Avsluttet:	
Prioritet:	Medium	Eier:	Knut Aksel Wadet
Sakstype:	0		
Relatert sak:	0		
Registrarer:	0		

Hakon Phillip Tonder-Keul - 27. des. 2023 20:18 (Ekstern)

From: Hakon Phillip Tonder-Keul <hakon@keul.no>  
Date: Wed, 27 Dec 2023 20:18:08 +0100  
To: info@norid.no  
Subject: Should it be possible to register ans.no, as.no, asa.no and da.no

Hei,

Jeg mener disse registreringene bør forvaltes av Norid på lik linje med øvrige domener som Norid forvalter. Falske registreringer og domener som opprettes for å villedde er noe man bør prøve å unngå. Private aktører vil jo prøve å tjene penger, og da er flest mulig underdomener et klart mål.

Så lenge NorID har kontroll, og det kreves norsk selskapsreferanse (firma nummer o.l. ), så er det greit. I tillegg mener jeg at all informasjon må være synlig, slik at all informasjon om eier er synlig. Proxy registreringer er en uting og vitner stort sett om 'shady business', og bør ikke tillates.

Med vennlig hilsen

Håkon Tønder-Keul

Norid AS

Deres ref

Vår ref

Dato

23/7049

23. januar 2024

## **Forespørsel om innspill for åpning for registrering av ans.no, as.no, asa.no og da.no**

Vi viser til brev av 1. november der Norid AS ber om innspill til spørsmålet om det bør åpnes for registrering av domenenene: ans.no, as.no, asa.no og da.no. Fristen for å gi innspill er utsatt til 31. januar 2024. Departementet vurderer at de positive og negative konsekvensene av forslaget ikke er tilstrekkelig utredet. Dette vil bli nærmere redegjort for i det følgende.

### *Behovet for å åpne for registrering av domenenene*

Norid skriver i innspillsnotatet at det de siste årene har kommet enkelthenvendelser om domenenavnene, primært fra aktører som ønsker å ta dem i bruk til egen virksomhet. Departementet kan ikke se av Norids innspillsnotat at dette synes å være etterspurt av næringslivet generelt. Departementet har heller ikke fått indikasjoner fra næringslivet som tilsier at det er et utbredt behov eller ønske om å kunne ta disse domenenavnene i bruk. Det bør derfor innhentes råd fra næringslivet for å kartlegge om det er behov for og ønskelig med denne endringen. Etter vår vurdering bør det foretas en fornyet vurdering etter at det er innhentet ytterligere innspill fra næringslivet.

### *Manglende utredning av konsekvensene - defensivregistrering*

Departementet vurderer at konsekvensene ved å åpne for slik registrering ikke er tilstrekkelig utredet. Dette gjelder særlig de økonomiske konsekvensene. Ved utgangen av 2022, var det totalt 384 528 aktive aksjeselskaper i Norge. Dersom aksjeselskapene opplever press til å defensivregistrere underdomener for å sikre seg mot ev. villeding på internett, til en pris som er fastsatt av en tilfeldig abonnent som fikk tilslag på domenenavnet, vil dette kunne ha betydelige økonomiske konsekvenser både for selskapene og for samfunnet. Disse konsekvensene er ikke utredet. Vi vurderer at både positive og negative effekter av forslaget må belyses nærmere.

### *Potensielle samfunnsøkonomiske konsekvenser*

Et domenenavn kan ha stor økonomisk verdi. For eksempel betalte staten 3,5 millioner kroner for retten til domenet «nav.no» i sin tid.<sup>1</sup> Det er flere andre eksempler på private aktører som har betalt store summer for retten til et domene. Å åpne for registrering av domenenavnene som tilsvarer organisasjonsbetegnelse vil etter departementets vurdering kunne åpne et nytt marked for aktører som ønsker å tjene penger på å sikre seg retten til domenenavn, for så å videreselge med profitt. En tildeling av domenenavnene kan tenkes å føre til lite verdiskapende tilkarringsvirksomhet, uheldig ressursbruk og med det samlet redusert verdiskaping. Dette gjennom at noen bruker ressurser på å sikre seg domener først og fremst for å kunne selge dem videre, og ved at virksomheter må betale unødige for noe de kanskje egentlig ikke ønsker, også for å forhindre at andre misbruker domenet. Videre vil dette igjen kunne lede til unødvendige ressurskrevende rettssaker. Ettersom saker som gjelder underdomener ikke kan bringes inn for Domeneklagenemnda, vil rettsvesenet være eneste alternativ for aktører som opplever at deres rettigheter blir krenket. Disse effektene bør utredes nærmere.

### *Risiko for villedning*

I tillegg kan det oppstå risiko for villedning gjennom domenenavn. Brukere/allmennheten vil kunne anta at et selskap registrert «skogfabrikk.asa.no» er et allmennaksjeselskap og at «hansen.ans.no» er et ansvarlig selskap. Som følge av at abonnentene kan sette egne vilkår for bruk av underdomenene, kan domenenavnene ikke brukes som en identifikator på hva slags organisasjonsform et foretak (gjennom sin nettside) har. Vi vurderer dermed at det kan oppstå en risiko for villedning ved bruk av disse domenenavnene. Denne konsekvensen av forslaget bør belyses nærmere.

### *Avsluttende betraktninger*

Som skissert over vurderer departementet at de positive og negative effektene av forslaget ikke er tilstrekkelig utredet. Vi vurderer at forslaget bør utredes nærmere og at det bør innhentes råd fra næringslivet, herunder fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) og andre næringslivsorganisasjoner.

Med hilsen

Marit Elisabeth Bolstad (e.f.)  
avdelingsdirektør

Emilie Blix  
rådgiver

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*

---

<sup>1</sup> <https://www.digi.no/artikler/domene-kaprer-tapte-og-ma-betale-erstatning/315984>